



# AUF EINEN BLICK IN MEIN PORTFOLIO

A-LDESIGN  
ANNA-LENA DOMMERMUTH  
KOMMUNIKATIONSDESIGNERIN  
HALLO@A-LDESIGN.DE  
+49 151 5734 6767  
WWW.A-LDESIGN.DE



# FÜR DEN ERSTEN EINDRUCK



In eine Kuscheldecke eingepackt, mit mindestens einer Nascherei auf dem Tisch und Musik auf den Ohren – so lässt sich mein Arbeitsplatz wohl am ehrlichsten beschreiben: Mein Name ist Anna-Lena Dommermuth und durfte meine Begeisterung für Design bereits in der Grundschulzeit entdecken. Seit einiger Zeit darf ich diese nun unter meinem Unternehmensnamen „A-LDESIGN“ besonders auf Projekte fokussieren, die nicht nur auf dem Bildschirm für Begeisterung sorgen, sondern ebenso zwischen den Fingerspitzen. Projekte, die zu Herzensangelegenheiten werden und mit viel Persönlichkeit und Liebe fürs Detail zum Leben erwachen. Du könntest dir eine Zusammenarbeit gut vorstellen? Dann freue ich mich von dir zu hören!

HERZBLUTDESIGNERIN  
NASCHKATZE  
DORFKIND  
LESERATTE  
COLA-ZERO-FANATIKERIN  
FROHNATUR  
TURNERIN  
FROSTBEULE



# KOMMUNIKATIONS- DESIGNERIN IM RAUM DES EBBELWOI\*

# MEIN LEBEN ALS OFFENES BUCH

## AUSBILDUNG

**08/2024**

Mediengestalterin (in Teilzeit)  
Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH  
Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt a. M.

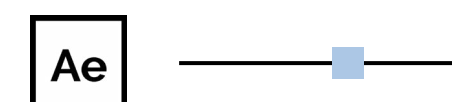
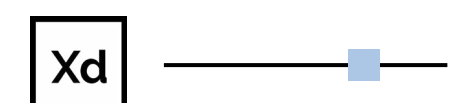
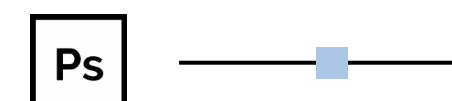
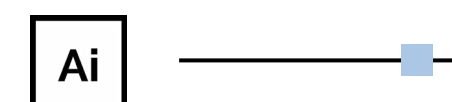
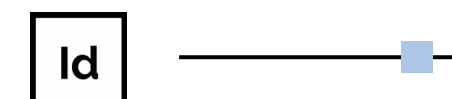
**04/2020 – 03/2024**

Bachelorstudium  
„Kommunikationsdesign“  
Hochschule RheinMain, Wiesbaden

**09/2022 – 03/2023**

Pflichtpraktikum  
3st Kommunikation, Mainz  
Einsatz im Print- und Digitaldesign

## SOFTWARES



## SPRACHEN

**Deutsch** – Muttersprache

**Englisch** – Level C3

**Französisch** – Level A1

## SOFTSKILLS

Time-Management  
Organisationsfähigkeit  
Empathie  
Proaktivität  
Feedbackempfänglichkeit

\* Kann man mich mit jagen,  
aber ich mag das Wort ;-)



# 01 // EDITORIALDESIGN

KOPFZERBRECHEN

# 02 // BRANDING

BRILLIANTBODYGUARD

# 03 // EDITORIALDESIGN

AB/GELEHNT

# 04 // TYPEDESIGN

ROCKSHARD

ES GEHT ANS  
EINGEMACHTE



Id Ai Ps **KOPF-  
ZERBRECHEN**

THEMENMAGAZIN ZUR  
VOLKSKRANKHEIT  
„MIGRÄNE MIT AURA“.

**KONTEXT**

Entstanden ist dieses Projekt  
innerhalb eines Unikurses mit  
der Aufgabe, ein Magazin vom  
Konzept bis hin zur Gestaltung  
eigenständig zu erarbeiten.



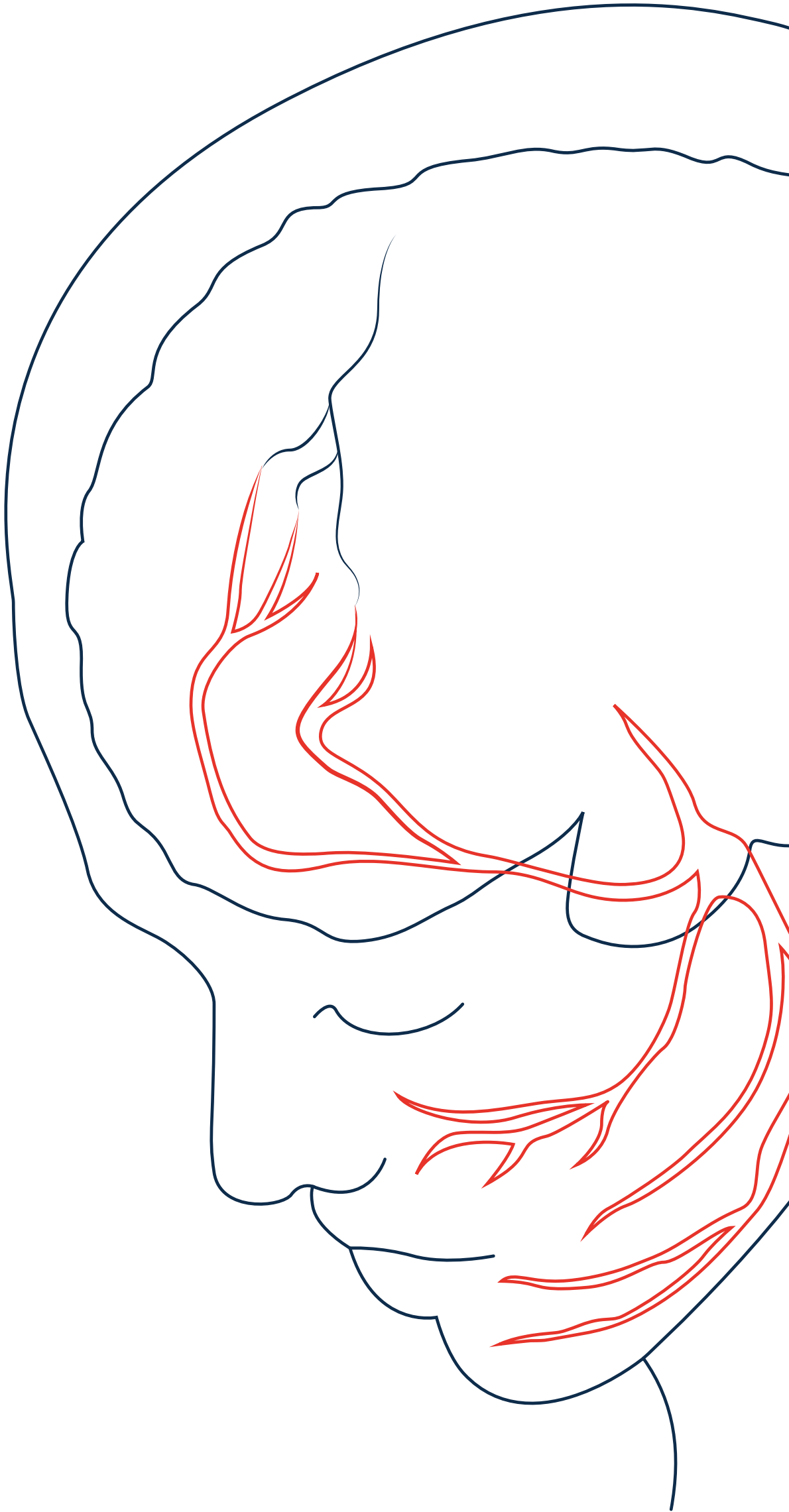




### ZIEL / UMSETZUNG

Migräne ist ein stark unterschätztes Krankheitsbild, welches ich als Betroffene in seiner Drastik schnell erfassbar und zeitgleich ansprechend aufzeigen wollte. Die schlichte Filigranität der Typografie und Illustrationswelt, gepaart mit gedecktem Blau dienen in Anlehnung an die gewohnte Optik medizinischer Veröffentlichungen dem Schaffen von Vertrauen, Seriosität und schneller Erfassbarkeit, während das Orange sowie die interaktiven Elemente Modernität und Interesse einbringen.

## KOPFZERBRECHEN





Seite zum Symptom „Sprachstörung“



**HERAUSFORDERUNG / LÖSUNG**

Um auch Nicht-Betroffenen die Krankheit begreiflich zu machen, galt es, neben Informationen und Fakten auch Optionen zu schaffen, die neurologischen Symptome der Krankheit selbst nachzuempfinden. Diese Chance bieten neben Bildanleitungen zur Simulation von Symptomempfindungen besonders QR-Codes, die bspw. durch eine abspielbare Sprach- oder Videoaufnahme aufzeigen, wie ein Betroffener im Falle eines Migräneanfalls Sprache oder Sicht wahrnimmt.



BRANDDESIGN  
© 2022

MENTOR  
ROLLE  
CREDITS

PROF. RÜDIGER PICHLER  
BRANDING / CORPORATE DESIGN  
FOTOS VON EMÁ TANÉE FIBIGER

Id Ai Ps

# BRILLIANT- BODYGUARD

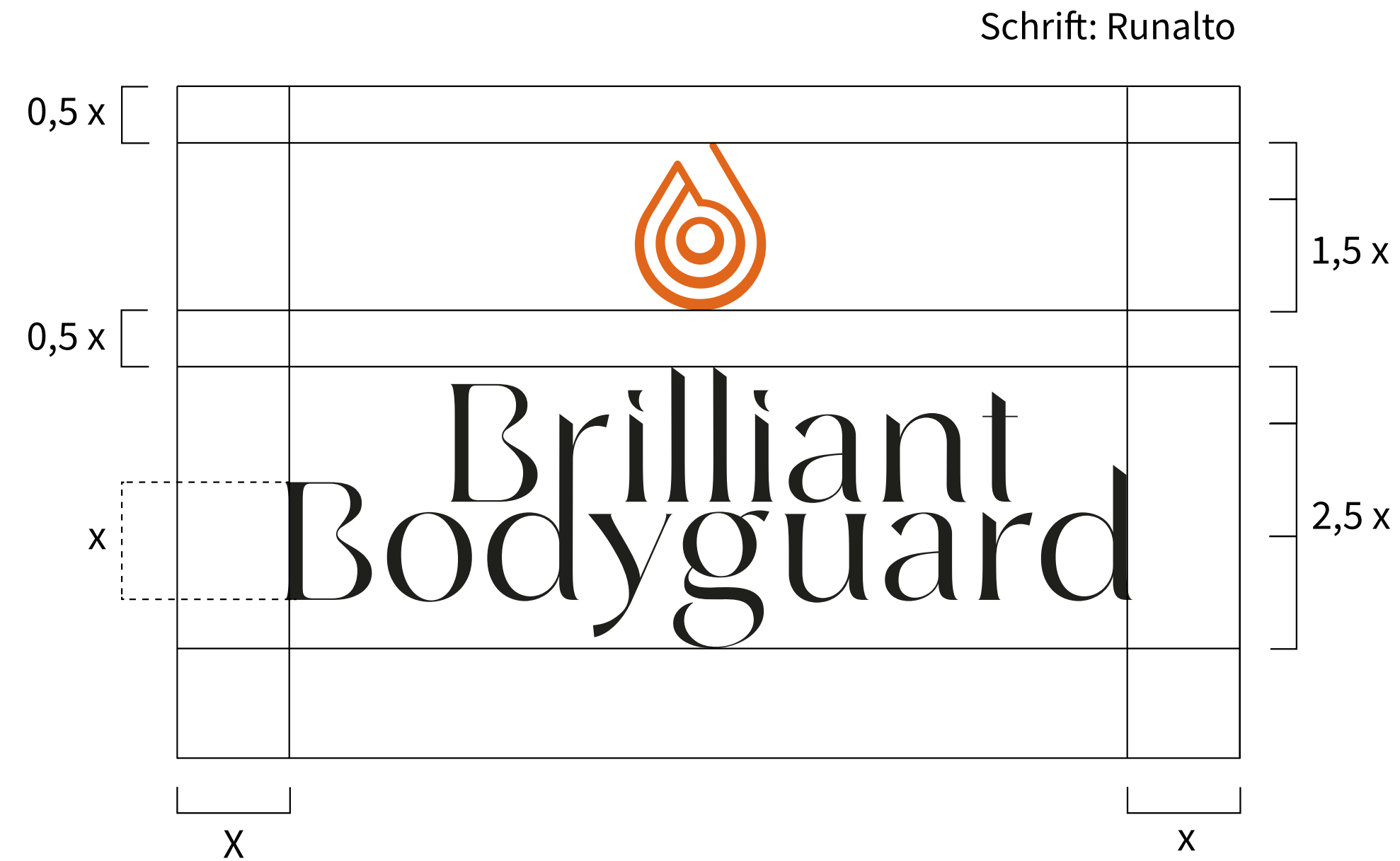
BRAND IDENTITY FÜR  
EINE SCHMUCKMARKE  
MIT SICHERHEITS-  
FUNKTION FÜR FRAUEN

## KONTEXT

Innerhalb eines Unikurses  
sollte eine zukunftsweisende  
Markenidee mit passender  
Brandidentity und Werbe-  
strategie entwickelt werden.



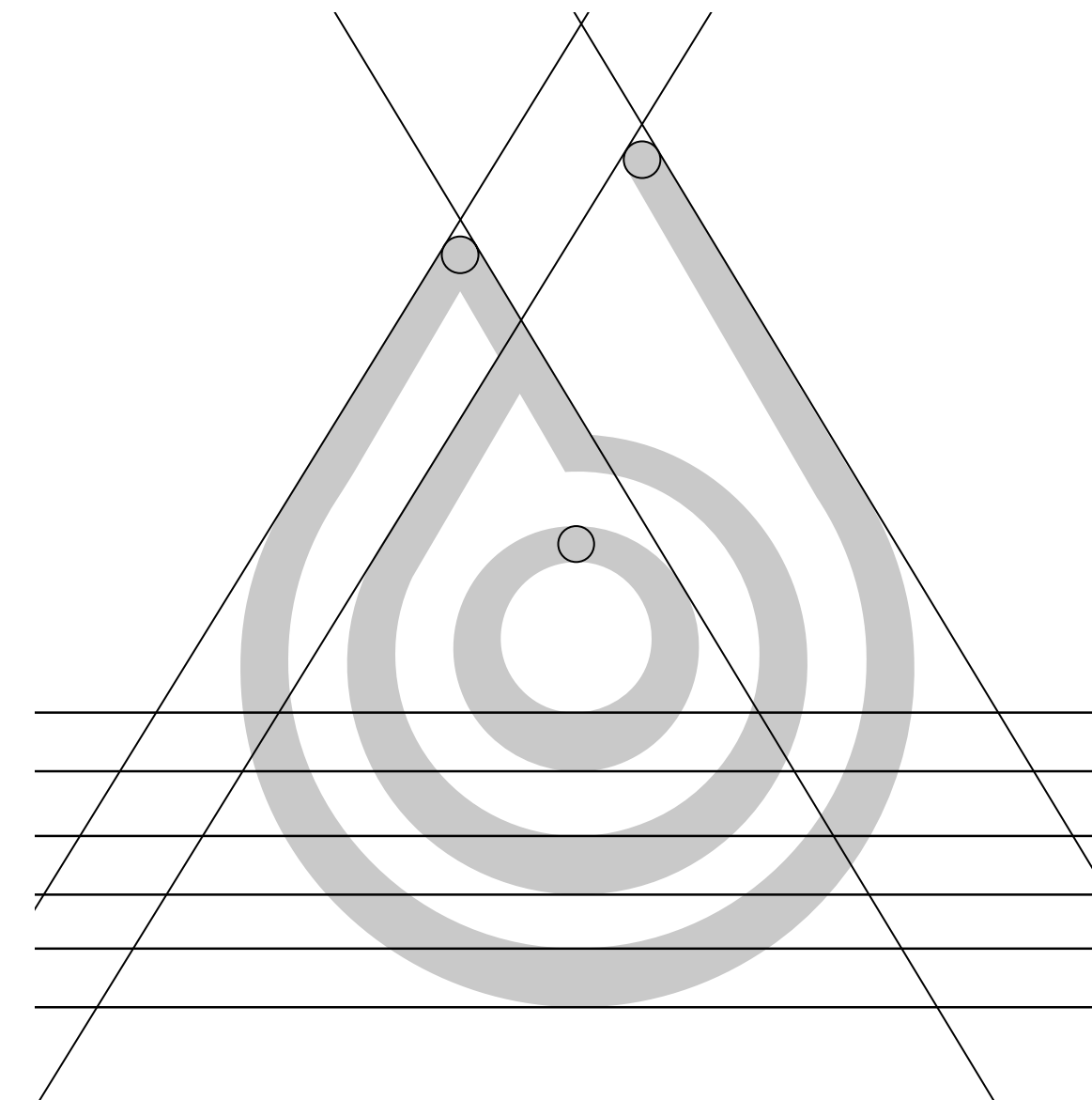
BRANDDESIGN  
© 2022



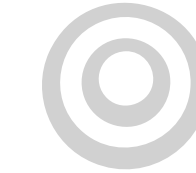
#### ZIEL / UMSETZUNG

Erschaffen werden sollte eine Markenidentität, die eine Marktlücke bedient. Die daraus resultierend fiktive Marke „BrilliantBodyguard“ vertreibt Schmuck, der Bild-, Ton- und Standortdaten sammelt und mit der zugehörigen App verschicken kann. Um die gewählte Zielgruppe starker, junger Frauen anzusprechen, sind Schrift und Logo stark filigran und feminin, während die Farbwahl zum Ausdruck der Stärke durch Tragen des Schmucks auffällig und die Fotografie sinnlich, aber zeitgleich provokant anmutet.

## BRILLIANTBODYGUARD



Kamera



Location



Sprache



RGB: 219 / 102 / 41  
CMYK: 10 / 69 / 90 / 1  
HEX: #db6629



BRANDDESIGN  
© 2022

HERAUSFORDERUNG / LÖSUNG

Ein Gadget, das Frauen Sicherheit verspricht, das sie aber gleichzeitig stark statt schwach fühlen lässt. Dieser Balance-akt stellte auch im Brandingprozess eine Herausforderung dar und fand seine Lösung in feminin-sinnlicher Gestaltung, die ihre Stärke durch die laute Akzentfarbe Orange und provokante Bildwelten und Tonalität ausstrahlt.



BRILLIANTBODYGUARD



HEY,  
FUN-FACT:

Dieses Projekt wurde 2022 im Rahmen der Ausstellung „Break the sexist system“ im Frauenmuseum Wiesbaden ausgestellt.

BREAK THE SEXIST SYSTEM

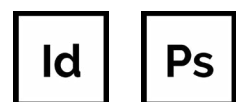




#### KONTEXT

Entstanden ist diese Arbeit im Kontext meiner Bachelorarbeit für den Bachelorstudiengang „Kommunikationsdesign“ und wurde mit der Note 1,0 bewertet. Zudem hat sie eine Auszeichnung beim Art Directors Club (ADC) erhalten.

UNABHÄNGIGES  
THEMENMAGAZIN MIT  
ZUSATZHEFT ZUR  
EMOTION „ABLEHNUNG“.

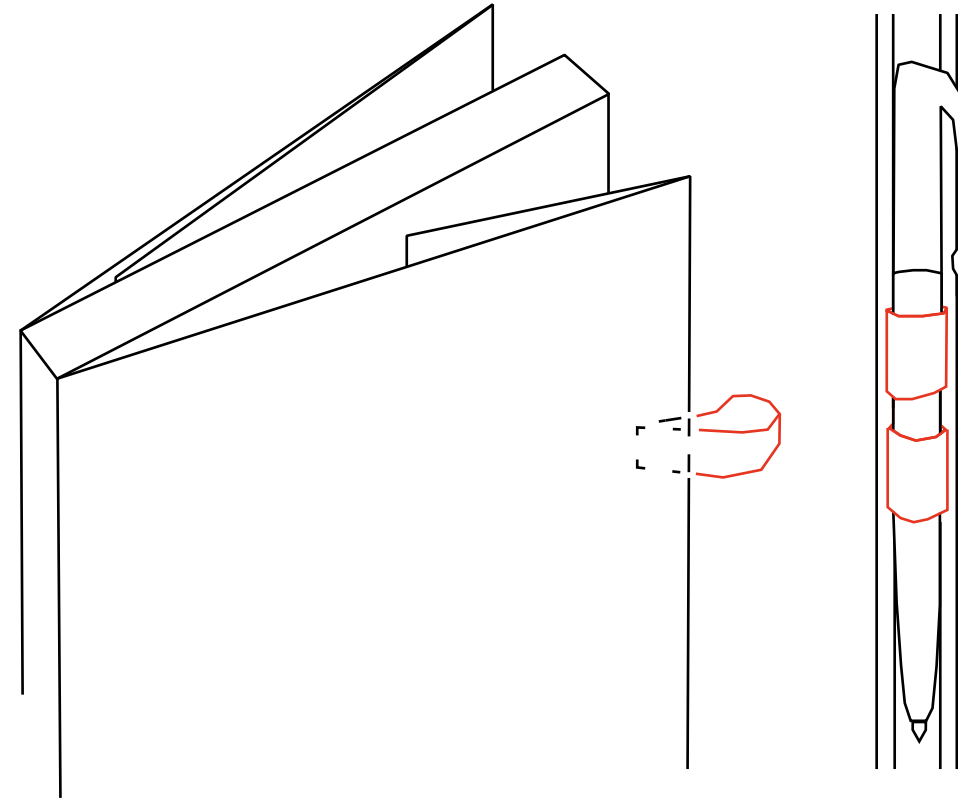


# AB/GELEHNT

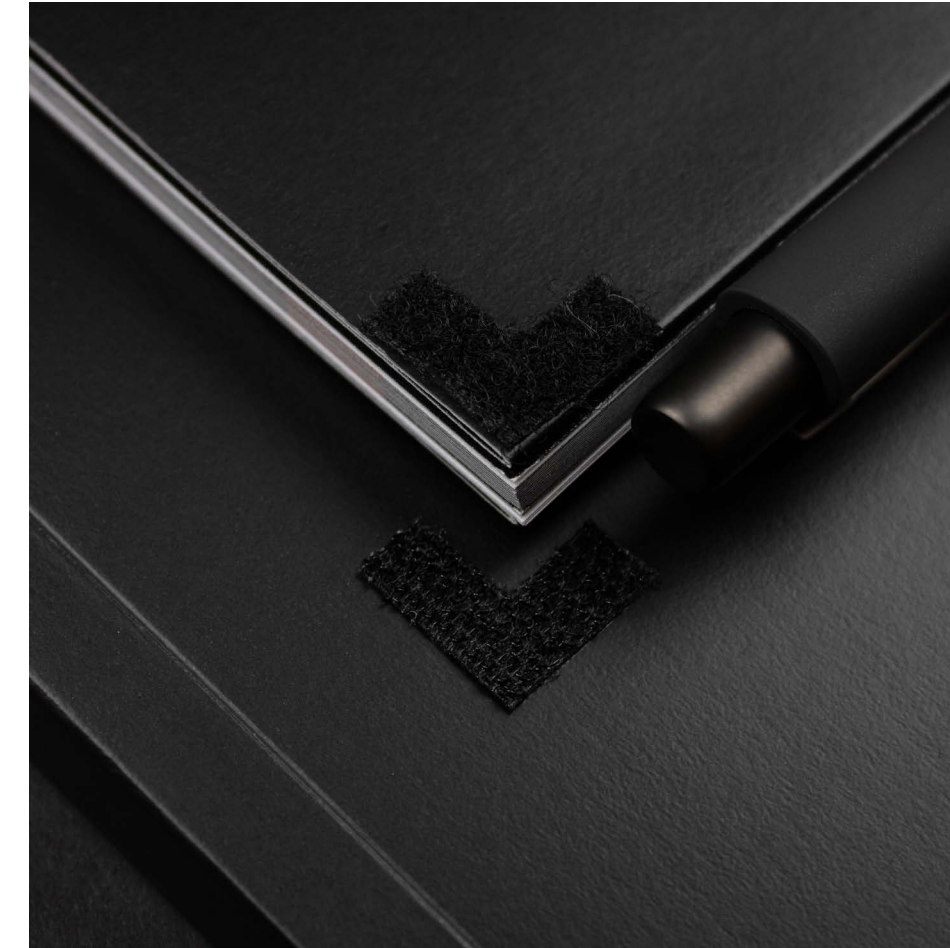




EDITORIALDESIGN  
© 2023/24



AB/GELEHNT



RGB: 230 / 54 / 34  
CMYK: 0 / 89 / 90 / 0  
HEX: #e63622

Diese Akzentfarbe steht  
symbolisch für Ablehnung  
und wurde innerhalb einer  
Umfrage ermittelt.

#### ZIEL / UMSETZUNG

Die Idee bestand in einem Magazin über die Emotion „Ablehnung“, das über Interaktion und überraschende Blickwinkel die Sicht auf Ablehnung verbessert. Dazu ist ein Hauptmagazin entstanden, das den Infobereich mit u.a. interaktiven Seiten enthält sowie ein Zusatzmagazin, welches kapitelzugehörige Selbsttests zum Hauptmagazin bereithält. Beide Magazine können per Klettverschluss aneinander befestigt werden.



EDITORIALDESIGN  
© 2023/24

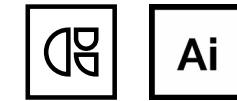
AB/GELEHNT



**HERAUSFORDERUNG / LÖSUNG**  
Die Herausforderung bestand darin, für ein schwer greifbar- und negativ geprägtes Thema freudige Neugierde zu wecken. Erzielt wurde dies durch eine modern-provokante Tonalität, überraschende Themenansätze und interaktive Seiten, die das Thema erlebbar, statt nur begreifbar machen.







# ROCKSHARD

KONZEPT UND DESIGN  
EINER EIGENEN SCHRIFT

## KONTEXT

Die Schrift „Rockshard“ ist innerhalb eines Unikurses entstanden und umfasst drei Schriftschnitte sowie diverse Symbole und Sonderzeichen.

A large, white, serif-style monogram 'RS' is superimposed over a dark, atmospheric photograph of a mountain range. The mountains are covered in snow and partially shrouded in mist or low clouds. The sky is a deep, dark blue. The 'RS' is positioned in the lower right quadrant of the image, with the 'R' and 'S' being very large and bold.





A-DESIGN BY ANNA-LENA DOMMERMUTH / PORTFOLIO

A-DESIGN BY ANNA-LENA DOMMERMUTH / PORTFOLIO



## A-DESIGN BY ANNA-LENA DOMMERMUTH / PORTFOLIO

A-DESIGN BY ANNA-LENA DOMMERMUTH / PORTFOLIO



### HERAUSFORDERUNG / LÖSUNG

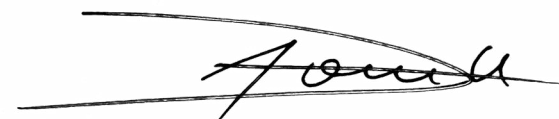
Innerhalb dieses Projektes habe ich erstmals mit „Glyphs“ gearbeitet. Das Verständnis für die vielen Funktionen hat einige Geduld und Nerven gekostet, mir aber gleichzeitig ein neues Themenfeld eröffnet, das viel Potenzial zur persönlichen Weiterentwicklung bietet.





Ein paar letzte Worte des Dankes fehlen natürlich noch:  
Vielen Dank, dass du dir die Zeit genommen hast,  
meine Arbeiten anzuschauen und mich als Person hinter den  
Arbeiten etwas besser kennenzulernen.  
Du hast das Gefühl, wir könnten ein gutes Team abgeben,  
um deine Gestaltungsvisionen Wirklichkeit werden zu lassen?  
Dann freue ich mich sehr auf deine Kontaktaufnahme!

Bis bald und viele liebe Grüße



Anna-Lena Dommermuth

TSCHAU  
KAKAO...

... WAR SCHÖN MIT DIR,  
BIS HOFFENTLICH BALD MAL WIEDERSEHN!



# AUF EIN WORT FÜR FRAGEN UND KONTAKT

ICH WÜRD  
MICH FREUEN!

A-LDESIGN  
ANNA-LENA DOMMERMUTH  
KOMMUNIKATIONSDESIGNERIN  
HALLO@A-LDESIGN.DE  
+49 151 5734 6767  
WWW.A-LDESIGN.DE

