



MEIN

AUF EINEN
BLICK IN

A-LDESIGN
ANNA-LENA DOMMERMUTH
KOMMUNIKATIONSDESIGNERIN
HALLO@A-LDESIGN.DE
+49 151 5734 6767
WWW.A-LDESIGN.DE

PORTFOLIO



FÜR DEN ERSTEN EINDRUCK

A-LDESIGN BY ANNA-LENA DOMMERMUTH / PORTFOLIO



In eine Kuscheldecke eingepackt, mit mindestens einer Nascherei auf dem Tisch und Musik auf den Ohren – so lässt sich mein Arbeitsplatz wohl am ehrlichsten beschreiben: Mein Name ist Anna-Lena Dommermuth und durfte meine Begeisterung für Design bereits in der Grundschulzeit entdecken. Seit einiger Zeit darf ich diese nun unter meinem Unternehmensnamen „A-LDESIGN“ besonders auf Projekte fokussieren, die nicht nur auf dem Bildschirm für Begeisterung sorgen, sondern ebenso zwischen den Fingerspitzen. Projekte, die zu Herzensangelegenheiten werden und mit viel Persönlichkeit und Liebe fürs Detail zum Leben erwachen. Du könntest dir eine Zusammenarbeit gut vorstellen? Dann freue ich mich von dir zu hören!

HERZBLUTDESIGNERIN
NASCHKATZE
DORFKIND
LESERATTE
COLA-ZERO-FANATIKERIN
FROHNATUR
TURNERIN
FROSTBEULE

KOMMUNIKATIONS- DESIGNERIN IM RAUM DES EBBELWOI*

MEIN LEBEN ALS OFFENES BUCH

AUSBILDUNG

08/2024

Mediengestalterin (in Teilzeit)
Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt a. M.

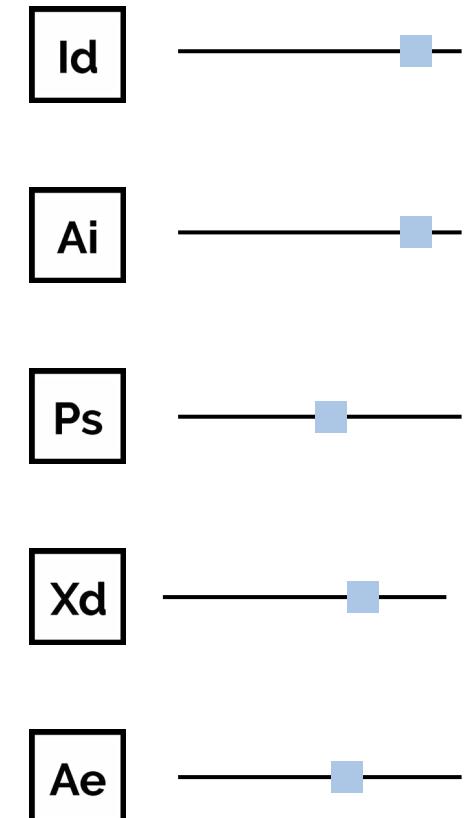
04/2020 – 03/2024

Bachelorstudium
„Kommunikationsdesign“
Hochschule RheinMain, Wiesbaden

09/2022 – 03/2023

Pflichtpraktikum
3st Kommunikation, Mainz
Einsatz im Print- und Digitaldesign

SOFTWARES



SPRACHEN

Deutsch – Muttersprache

Englisch – Level C3

Französisch – Level A1

SOFTSKILLS

Time-Management

Organisationsfähigkeit

Empathie

Proaktivität

Feedbackempfänglichkeit

* Kann man mich mit jagen,
aber ich mag das Wort ;-)

01 // EDITORIALDESIGN

KOPFZERBRECHEN

ES GEHT ANS
EINGEMACHTE

02 // BRANDING

BRILLIANTBODYGUARD

03 // EDITORIALDESIGN

AB/GELEHNT

04 // TYPEDESIGN

ROCKSHARD

EDITORIALDESIGN
© 2021

MENTORIN

PROF. CHRISTINE BERNHARDT

Id
Ai
Ps

KOPF-ZERBRECHEN

THEMENMAGAZIN ZUR
VOLKSKRANKHEIT
„MIGRÄNE MIT AURA“.

KONTEXT

Entstanden ist dieses Projekt innerhalb eines Unikurses mit der Aufgabe, ein Magazin vom Konzept bis hin zur Gestaltung eigenständig zu erarbeiten.





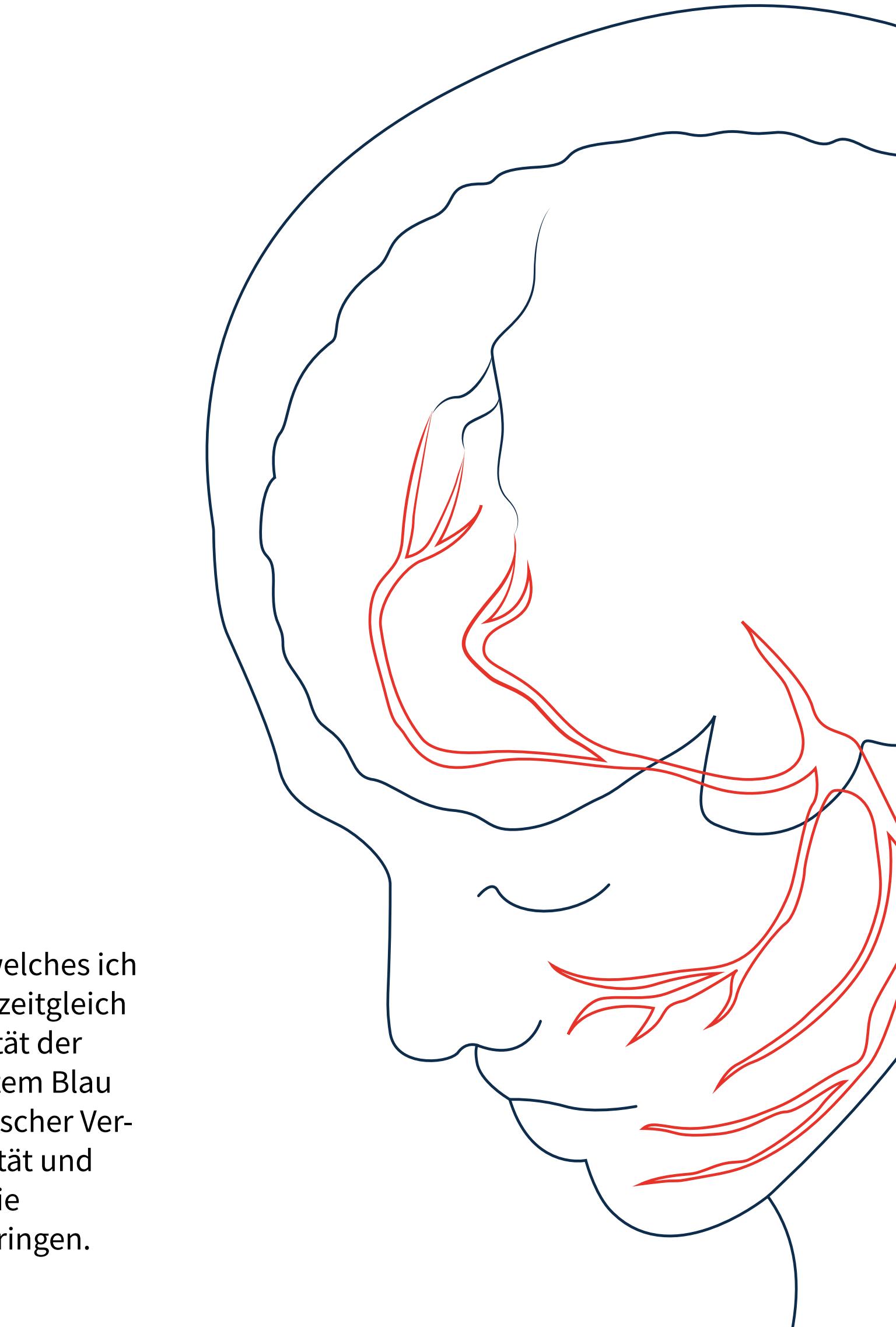
EDITORIALDESIGN
© 2021



ZIEL / UMSETZUNG

Migräne ist ein stark unterschätztes Krankheitsbild, welches ich als Betroffene in seiner Drastik schnell erfassbar und zeitgleich ansprechend aufzeigen wollte. Die schlichte Filigranität der Typografie und Illustrationswelt, gepaart mit gedecktem Blau dienen in Anlehnung an die gewohnte Optik medizinischer Veröffentlichungen dem Schaffen von Vertrauen, Seriosität und schneller Erfassbarkeit, während das Orange sowie die interaktiven Elemente Modernität und Interesse einbringen.

KOPFZERBRECHEN



Seite zum Symptom „Sprachstörung“



HERAUSFORDERUNG / LÖSUNG

Um auch Nicht-Betroffenen die Krankheit begreiflich zu machen, galt es, neben Informationen und Fakten auch Optionen zu schaffen, die neurologischen Symptome der Krankheit selbst nachzuempfinden. Diese Chance bieten neben Bildanleitungen zur Simulation von Symptomempfindungen besonders QR-Codes, die bspw. durch eine abspielbare Sprach- oder Videoaufnahme aufzeigen, wie ein Betroffener im Falle eines Migräneanfalls Sprache oder Sicht wahrnimmt.

BRANDDESIGN
© 2022

MENTOR
ROLLE
CREDITS

PROF. RÜDIGER PICHLER
BRANDING / CORPORATE DESIGN
FOTOS VON EMÁ TANÉE FIBIGER

Id Ai Ps

BRILLIANT-BODYGUARD

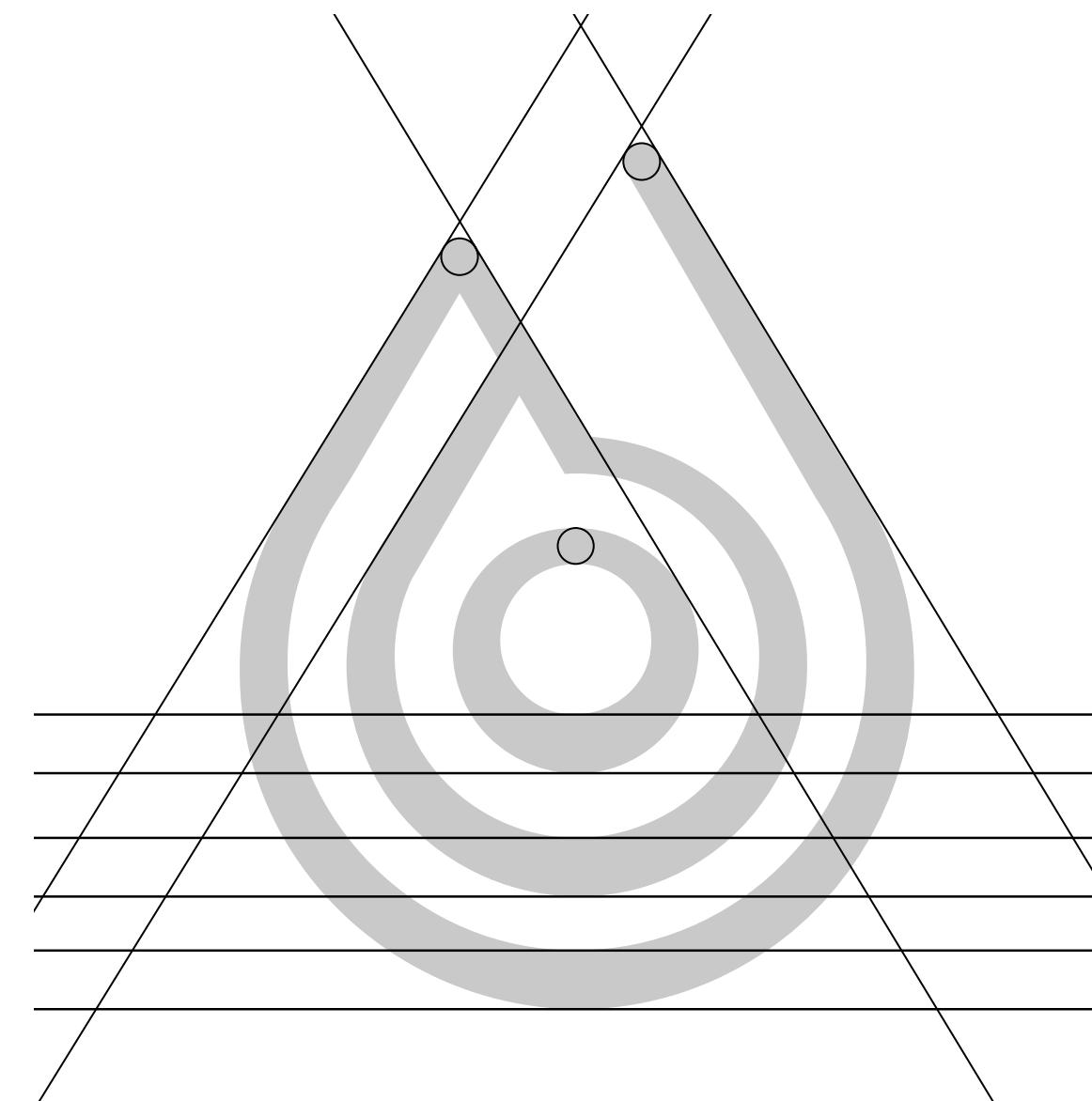
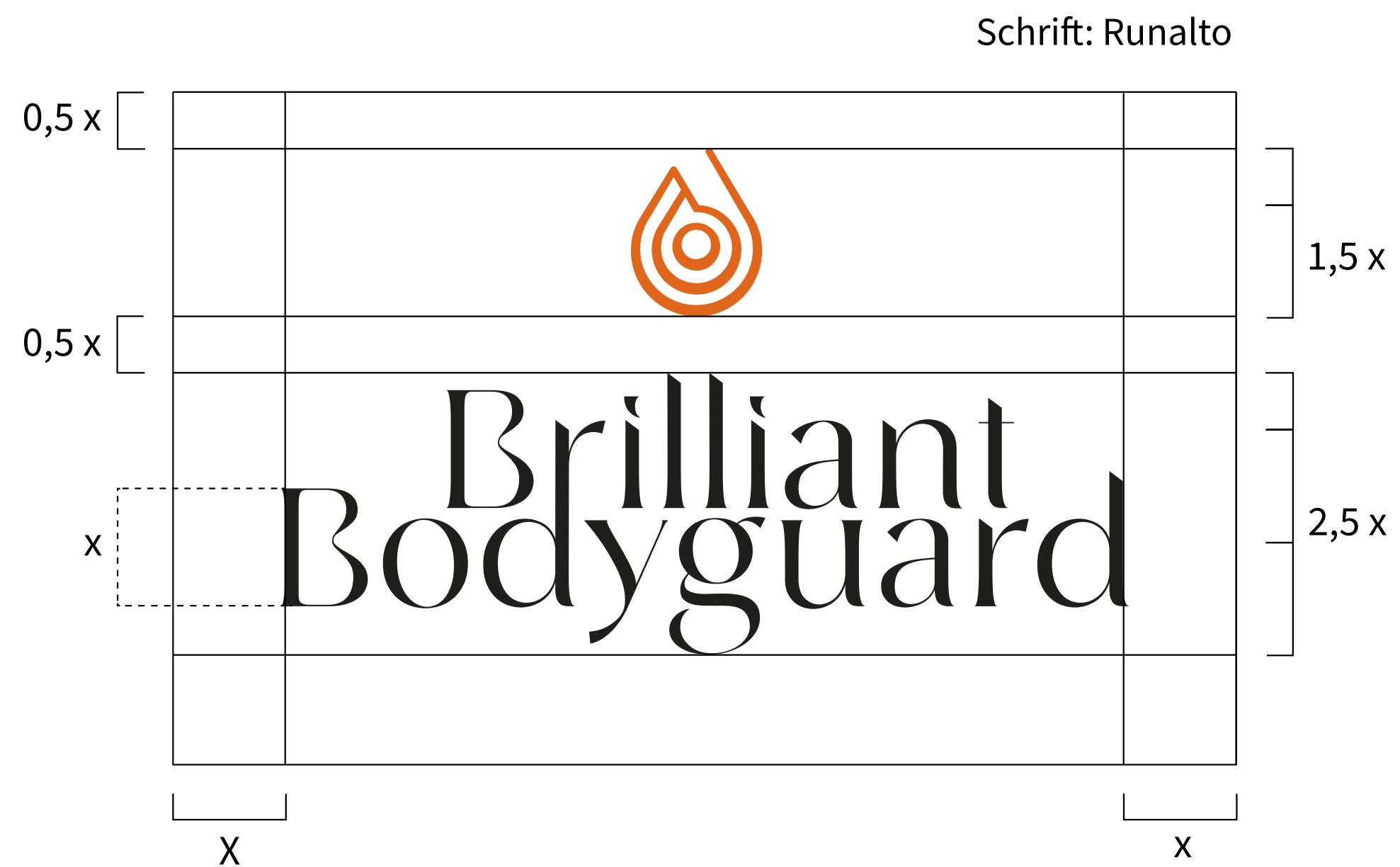
BRAND IDENTITY FÜR
EINE SCHMUCKMARKE
MIT SICHERHEITS-
FUNKTION FÜR FRAUEN

KONTEXT

Innerhalb eines Unikurses
sollte eine zukunftsweisende
Markenidee mit passender
Brandidentity und Werbe-
strategie entwickelt werden.



BRILLIANTBODYGUARD



- Kamera
- Location
- Sprache



ZIEL / UMSETZUNG
Erschaffen werden sollte eine Markenidentität, die eine Marktlücke bedient. Die daraus resultierend fiktive Marke „BrilliantBodyguard“ vertreibt Schmuck, der Bild-, Ton- und Standortdaten sammelt und mit der zugehörigen App verschicken kann. Um die gewählte Zielgruppe starker, junger Frauen anzusprechen, sind Schrift und Logo stark filigran und feminin, während die Farbwahl zum Ausdruck der Stärke durch Tragen des Schmucks auffällig und die Fotografie sinnlich, aber zeitgleich provokant anmutet.

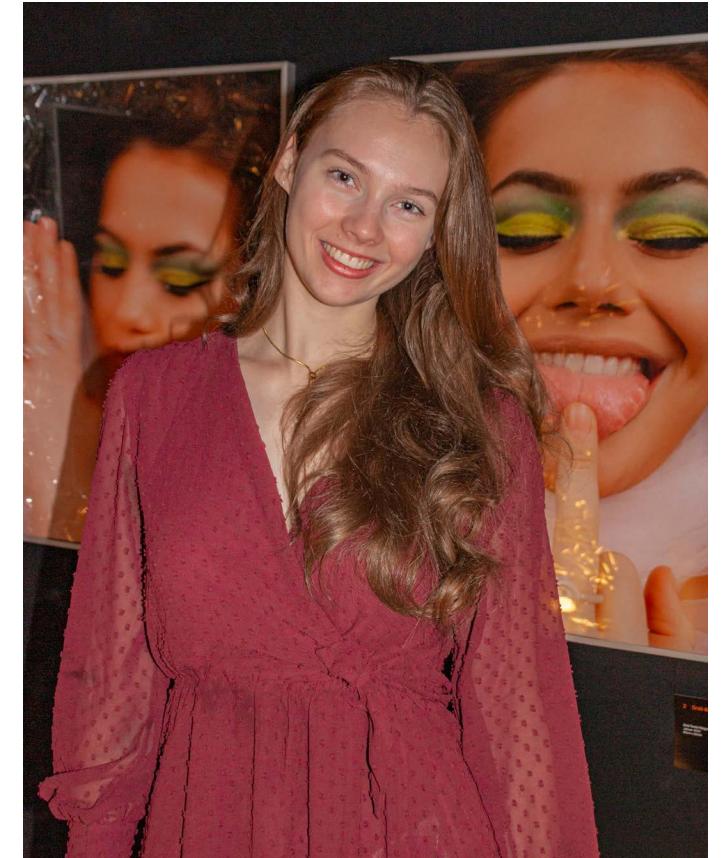
RGB: 219 / 102 / 41
CMYK: 10 / 69 / 90 / 1
HEX: #db6629

BRILLIANTBODYGUARD



HERAUSFORDERUNG / LÖSUNG

Ein Gadget, das Frauen Sicherheit verspricht, das sie aber gleichzeitig stark statt schwach fühlen lässt. Dieser Balanceakt stellte auch im Brandingprozess eine Herausforderung dar und fand seine Lösung in feminin-sinnlicher Gestaltung, die ihre Stärke durch die laute Akzentfarbe Orange und provokante Bildwelten und Tonalität ausstrahlt.



HEY, FUN-FACT:

Dieses Projekt wurde 2022 im Rahmen der Ausstellung „Break the sexist system“ im Frauenmuseum Wiesbaden ausgestellt.

BREAK THE SEXIST SYSTEM



KONTEXT

Entstanden ist diese Arbeit im Kontext meiner Bachelorarbeit für den Bachelorstudiengang „Kommunikationsdesign“ und wurde mit der Note 1,0 bewertet. Zudem hat sie eine Auszeichnung beim Art Directors Club (ADC) erhalten.

Id Ps

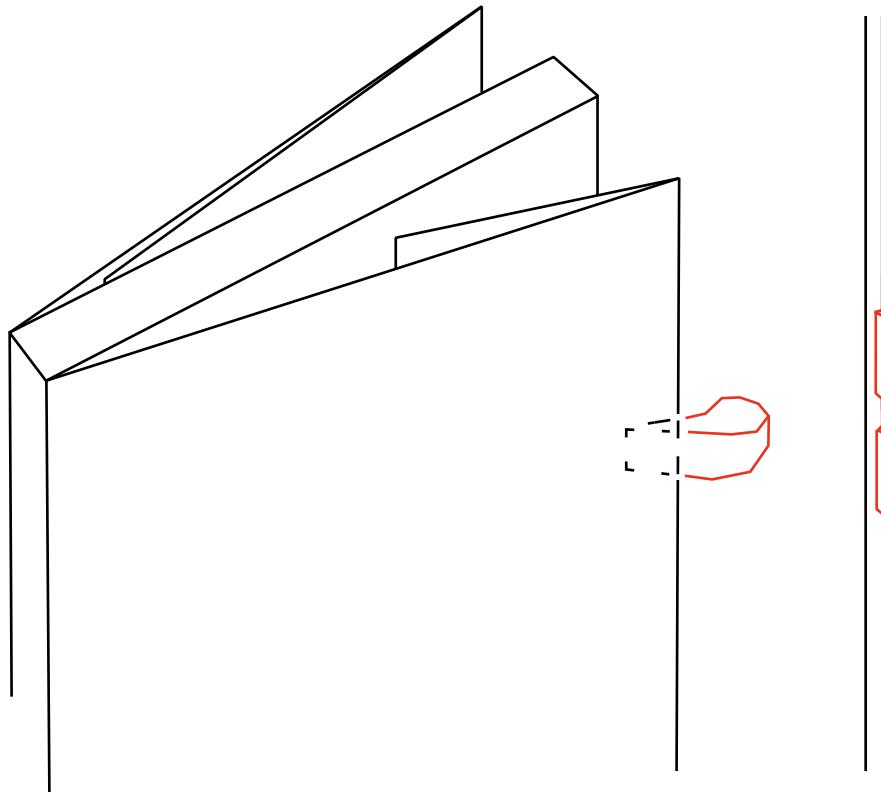
UNABHÄNGIGES
THEMENMAGAZIN MIT
ZUSATZHEFT ZUR
EMOTION „ABLEHNUNG“:

AB/GELEHNT





EDITORIALDESIGN
© 2023/24



RGB: 230 / 54 / 34
CMYK: 0 / 89 / 90 / 0
HEX: #e63622

Diese Akzentfarbe steht symbolisch für Ablehnung und wurde innerhalb einer Umfrage ermittelt.

ZIEL / UMSETZUNG

Die Idee bestand in einem Magazin über die Emotion „Ablehnung“, das über Interaktion und überraschende Blickwinkel die Sicht auf Ablehnung verbessert. Dazu ist ein Hauptmagazin entstanden, das den Infobereich mit u.a. interaktiven Seiten enthält sowie ein Zusatzmagazin, welches kapitelzugehörige Selbsttests zum Hauptmagazin bereithält. Beide Magazine können per Klettverschluss aneinander befestigt werden.

AB/GELEHNT

EDITORIALDESIGN
© 2023/24



HERAUSFORDERUNG / LÖSUNG
Die Herausforderung bestand darin, für ein schwer greifbar- und negativ geprägtes Thema freudige Neugierde zu wecken. Erzielt wurde dies durch eine modern-provokante Tonalität, überraschende Themenansätze und interaktive Seiten, die das Thema erlebbar, statt nur begreifbar machen.



AB/GELEHNT



TYPEDESIGN
© 2022

MENTORIN

PROF. CHRISTINE BERNHARDT



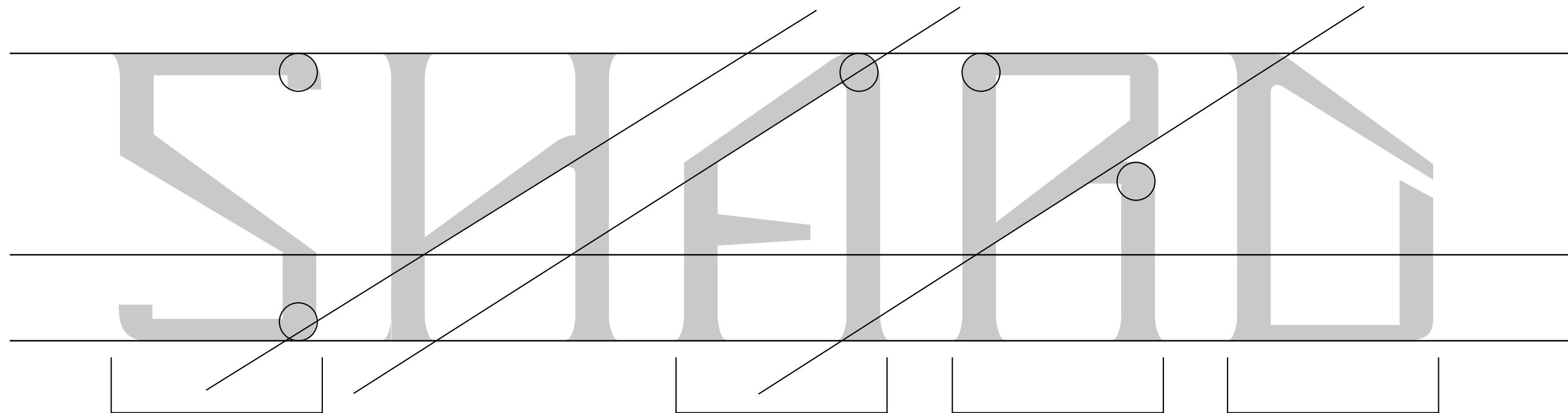
ROCKSHARD

KONZEPT UND DESIGN
EINER EIGENEN SCHRIFT

KONTEXT

Die Schrift „Rockhard“ ist innerhalb eines Unikurses entstanden und umfasst drei Schriftschnitte sowie diverse Symbole und Sonderzeichen.





SEMIBOLD
REGULAR
LIGHT

ZIEL / UMSETZUNG

Ziel war eine Schrift, die einen themen- spezifischen Charakter hat und als Fließtextschrift nutzbar sein sollte. Inspiriert durch die Winterberge des Allgäus ist eine Schrift entstanden, die in drei Schriftschnitten die Kantigkeit und vermeintliche Unförmigkeit der rauen Berge aufgreift, gleichzeitig aber die weich-eleganten Formen von Schneelandschaften spiegelt. Thematisch passt die Schrift daher zu Schnee- oder Wintergestaltungen, alternativ aber auch zu energetischen Themen.

TYPEDESIGN
© 2022

ROCKSHARD

HERAUSFORDERUNG / LÖSUNG

Innerhalb dieses Projektes habe ich erstmals mit „Glyphs“ gearbeitet. Das Verständnis für die vielen Funktionen hat einige Geduld und Nerven gekostet, mir aber gleichzeitig ein neues Themenfeld eröffnet, das viel Potenzial zur persönlichen Weiterentwicklung bietet.



Rockshard

Ein paar letzte Worte des Dankes fehlen natürlich noch:

Vielen Dank, dass du dir die Zeit genommen hast,
meine Arbeiten anzuschauen und mich als Person hinter den
Arbeiten etwas besser kennenzulernen.

Du hast das Gefühl, wir könnten ein gutes Team abgeben,
um deine Gestaltungsvisionen Wirklichkeit werden zu lassen?

Dann freue ich mich sehr auf deine Kontaktaufnahme!

Bis bald und viele liebe Grüße



Anna-Lena Dommermuth

TSCHAU
KAKAO...

... WAR SCHÖN MIT DIR,
BIS HOFFENTLICH BALD MAL WIEDERSEHN!

AUF EIN WORT FÜR FRAGEN UND KONTAKT

ICH WÜRDE
MICH FREUEN!

..



A-LDESIGN
ANNA-LENA DOMMERMUTH
KOMMUNIKATIONSDESIGNERIN
HALLO@A-LDESIGN.DE
+49 151 5734 6767
WWW.A-LDESIGN.DE

